

煮酒論日本搭棚大師的傑作：Phase Tech EA-111全胆唱頭放大器

HIFI音響 review

No. **265**

音響版・視聽空間
七月號・July 2008

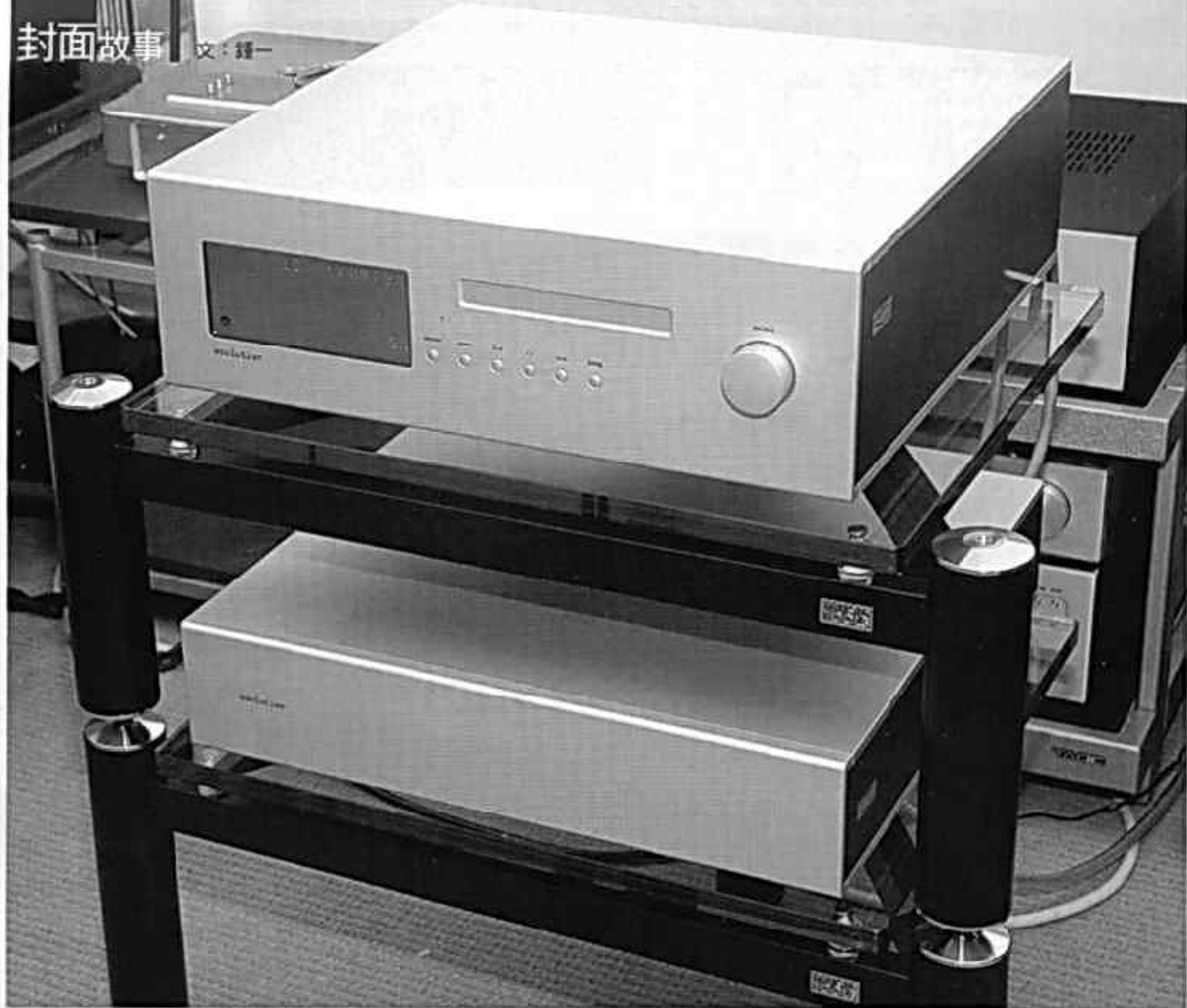


《音響版+視聽空間》+《音樂版》一套兩本：HK\$55



solution 740

以瑞士精湛科技還原數碼音響的真與美



以瑞士精湛科技還原數碼音響的真與美

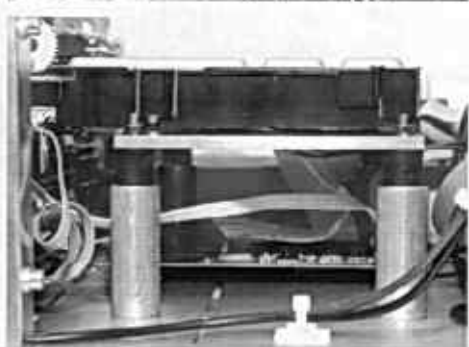
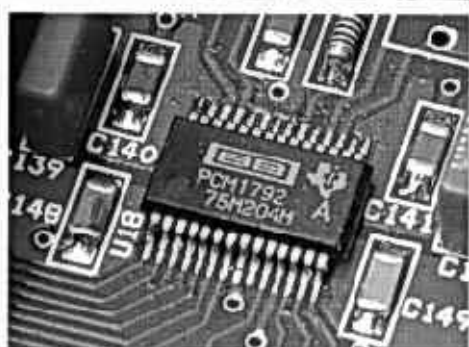
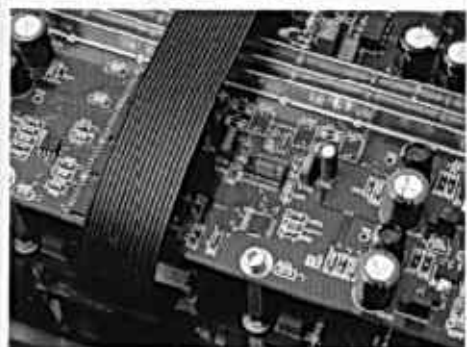
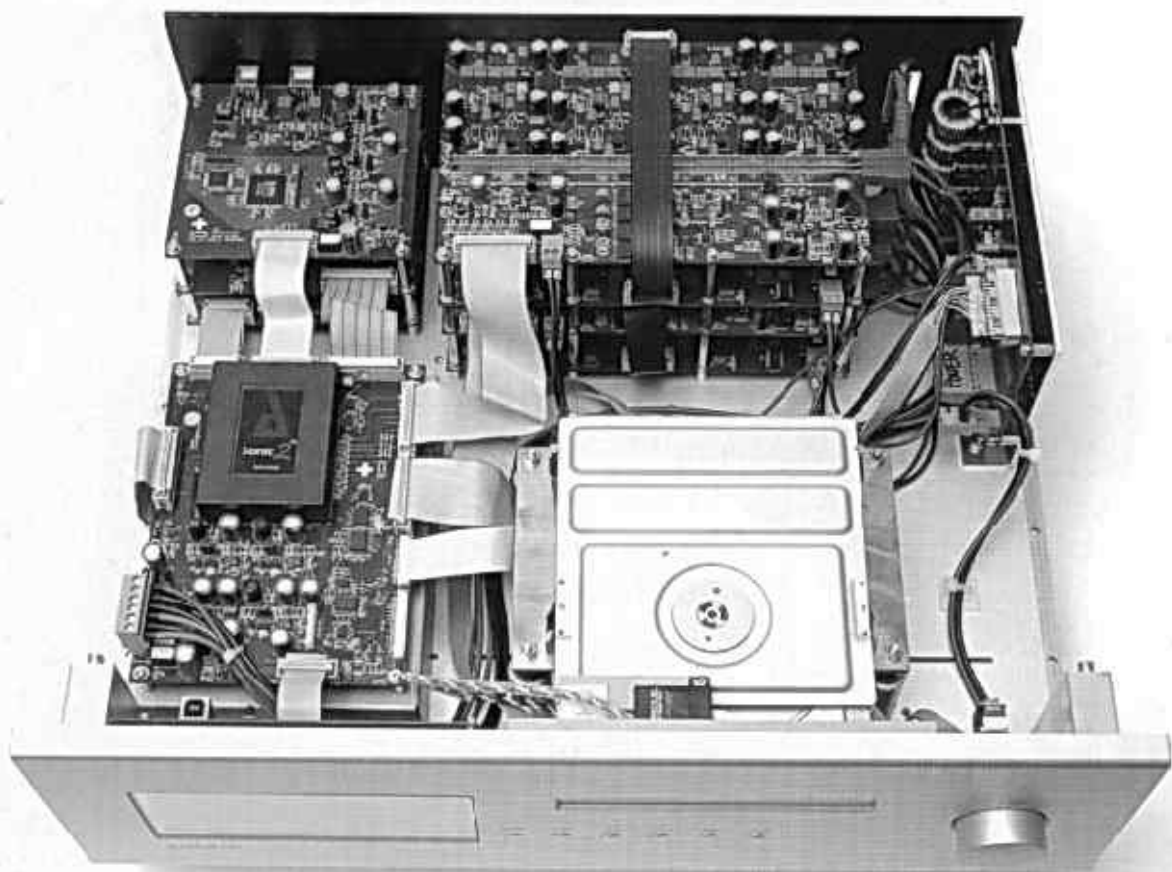
Soultion 740 CD系統

鍾一第一次見到Soultion的產品，是去年在一個音響展示會之中，眼睛看見實物，第一個反應就是：「驚嘆」，然後還是繼續「驚嘆」！發燒友或許未有機會親眼看過Soultion產品，而未得知它機箱外形與造工有多大的「魅力」，鍾一告訴你，從廣告圖片看相差十萬八千里，難以感受到真正的「震撼性」，它真的很美、很精緻，很難用文字去形容，這種美更是完全不帶半點炫耀或浮誇，鍾一非常喜歡。

再說，Soultion這個瑞士音響品牌引進香港已有一段時間，無奈仍然有不少發燒友和樂迷對此還是感覺陌生，大概原因只有一個，就是該廠的產品實在太昂貴了，昂貴得非

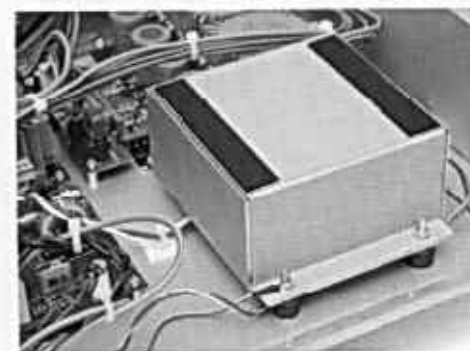
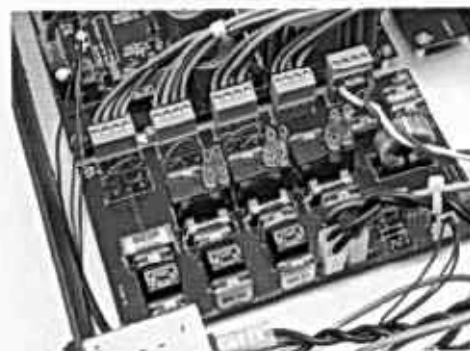
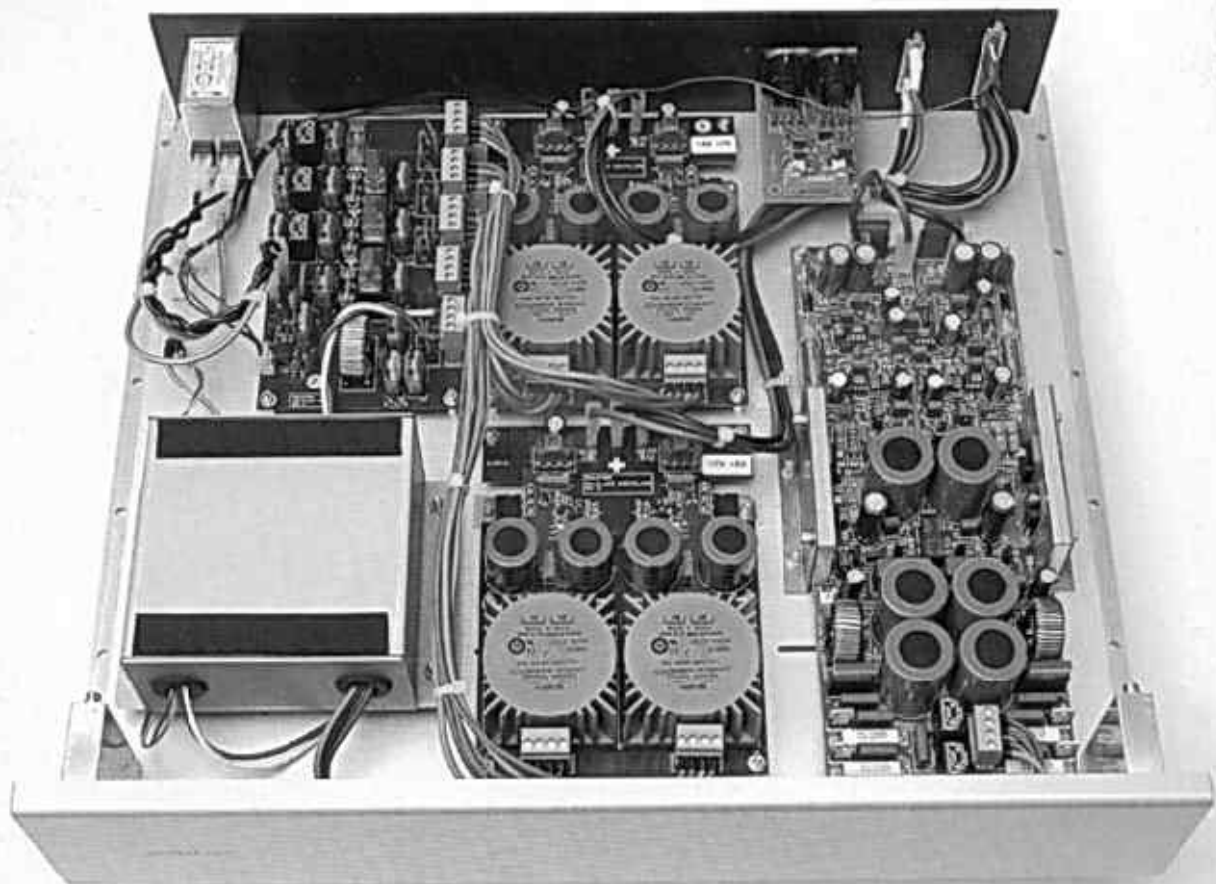
一般人能夠買得起。若要聽清楚它們的聲音表現，展示會絕非理想地點，唯有到代理陳列室，抱著明知買不起也想聽聽的心態，未免會有點戰戰兢兢，但希望陳列室的負責人會明白。

今天Soultion共推出兩款前級(720、721)、兩款後級(700 Mono、710)和一款新鮮的740 CD機，網頁內還提及一款叫750的LP唱頭放大前級，但推出日期未定。上期看見主編報道德國慕尼黑High End音響展，第166頁看見740 CD機的圖片，想不到今天這套「兩件頭」CD機已放在本刊大試音室內，準備讓鍾一試聽。



貴得有理

同樣地，740 CD機的售價仍是極為昂貴，但聽過它重播Horowitz in Moscow之後，原來早已是耳熟能詳的鋼琴錄音，如今聽來，音色會是那麼純美，空間感之遼闊、細節之豐富，都比以往播唱的一、二百遍還要好，是好很多，一曲接一曲唱下去，很多現場的環境雜聲是之前沒有留意到的，如今卻是歷歷在目，再者，Horowitz手指按鍵的每一下動作，幾乎都可以在音場間看得見，聲音像真度令人驚訝。再聽的當然是Konstantin Scherbakov彈的「貝九」鋼琴獨奏，鋼琴家彈奏出的音符不單清晰，而且純美，這完完全全是鍾一很喜歡的聲音特質。那究竟740 CD機值這個價錢嗎？聽過這兩張CD的重播後，鍾一敢肯定的說：值！740是匯聚了瑞士頂級精緻工業之藝術性，更同時加入了Soulution廠方大量創新科技，成為一部非凡、與眾不同、擁有自我個性的產品。



2006年，備受國際公認的工業設計頂級獎項之一：Red Dot Design Award，其中音響產品得獎名單中，就包括了Soulution的720前級和710後級，評審團意見是這套前後級器材，以最直接乾脆的設計理念，更容易跟任何形式的家居環境融合一體。

Soulution這家音響公司，原來是隸屬於瑞士著名的馬達(e-motor)製造商Spemot AG旗下(供應馬達產品給汽車工業及專業用工具)，這家Spemot AG創立於1956年，但何解一間專門製造精密工業馬達的公司，每年營業額達七千萬瑞士法郎，又怎會突然染指於音響事業呢？原來這家公司的兩位老闆Cyrill Hammer和Roland Manz本身都是音響迷，除了一向經營的業務外，自1997起他們還做音響進口代理，引進德國的Audiolabor和HMS，到2000年，由於Audiolabor發生財務困難，公司沒法繼續維持，Cyrill決定把Audiolabor合併，



還邀請廠方的總工程師Christopher Schurmann繼續做產品開發，經過5年時間，第一套720前級及710立體聲後級終於面世，亦正式把公司命名為Soulution，亦即Soul靈魂與Solution解決辦法二字合起來。目前公司約有90名員工，但實際上還是以製造精密馬達為主，至於負責音響業務部份的只有幾個人。

音樂不添加人工色彩

擺放在面前的這部740 CD機，絕對是趕著付運的最新一套，沒有附來遙控器，據代理解釋是廠方來不及製造，因此，740的遙控器會是什麼樣子，暫且不得而知；試聽過程中，鐘一找來一個屬另一部CD機的遙控器，此CD機正採用Philips雷射機械結構，740的各項功能也可透過此遙控器操控。論外形，740跟廠方任何一款前後級如出一轍，一望而知是出自同一個設計師手筆，根據Soulution稱，他們產品的外觀設計，是委託瑞士蘇黎世著名的Greutmann Bolzern Design Studio負責，這家公司在公共藝術和家具設計頗負盛名，然而，Soulution卻是該公司第一次做音響器材設計方案，從機箱外形設計看，明顯是屬於歐洲簡約主義之典範。

至於740 CD機的線路設計和聲音調校，當然仍是Soulution研發小組的工作，他們清楚了解到產品的方向，是屬於不折不扣頂尖優秀的工業設計，跟大量製造，採取價格競爭的產品完全不同。在互聯網讀過一篇外地報道，是專訪Soulution老闆之一Cyrill Hammer，問及他對器材重播音樂的理念，他這樣回答：“...no deletions, no additions!”，亦即是不刪減，也不添加，不刪減是音樂細節、音樂的原貌；不添加是額外的人工修飾、人工色彩。這亦正正是Soulution廠方的聲音目標——Nature of Sound，以重播出錄音的原貌為大前提，把器材本身所有的個性特質盡量淡化，這當然就要從零件使用、線路設計和聲音調校等多方面著手。經一段長時間試聽，可以清楚感受到740 CD機確實本身是沒有明顯的聲音傾向，放入一張

CD，它錄製效果如何，好或壞，740便照播如常，不會作出任何修飾。要做到如此特性，基本上頻寬要很廣，失真亦要降至很低，更要把聲道分隔做到極高；從數據上看，740 CD機的頻寬達100kHz(仍非常平直)，總諧波失真 $< 0.0005\%$ ，訊噪比 $> 140\text{dB}$ ，聲道分隔 $> 130\text{dB}$ ，數據理想到極，但大家莫以為Soulution就是一家設計方針以依賴儀器測試為主的「技術派」廠家，他們強調，在每一設計環節上，都會以實際人耳聆聽作為最終的標準。

以線路技術發掘CD潛能

採用分體式設計(CD轉盤與電源供應分離)的740 CD機，仍是以抽屜式承盤工作，但在抽屜前面多了一個「開口」，按下退片鍵時，開口會首先打開，然後才送出CD托盤，動作和發出「滋」一聲的機械聲響頗有科幻電影味道，照說明書所述，740使用的雷射轉盤機械部份名叫Stream Unlimited JPL-2580M，此乃支援讀取SACD訊號，但廠方則只用上單讀取CD的版本，再選擇了Sanyo雷射頭及雙倍轉速，有效地將CD碟內帶有錯誤的訊號以高速再讀取一遍。在廠方網頁內下載了一大堆關於740的技術資料，但總找不到講述24/192或DSD之規格，原來740僅限於紅皮書(red book)規格讀取CD訊號，或許認為原始CD技術還未真正到盡頭，希望將CD規格還原到最好最完美，概念跟英國的Naim CD555極為相近似。



控制CD的伺服線路採用DSP/RAM處理，DSP用來控制CD轉盤動作的精確度，當數碼訊號讀取後，會送到RAM記憶體作緩衝，預存5秒的音樂資訊。超取樣升頻部份則採用瑞士Anagram製造的Sonic2，DAC核心是Burr-Brown 1792；輸出級方面，還是採用純A類運作，740頻寬高達40MHz，而且可以輕鬆輸出3安培電流(不過以策安全，出廠時已經設定只能輸出1安培)，輸出阻抗只有2Ω，這樣的特性有什麼好處呢？即使用上長的訊號線也能夠輕鬆驅動擴音機。

再說740的供電部份，廠方稱之為740PSU，是一個heavy duty的電流供應設計，機箱體積也算不小，它內裡採用三組獨立供電，分別供應給數碼、模擬及轉盤部份使用，主要目的是減低相互干擾情況；順帶一提，此電流供應部份工作熱量十分高，跟740主機箱疊著擺放可能會影響散熱效能，用家需留意。

在740的背後，除設有平衡式(XLR)及非平衡式(RCA)的模擬輸出各一組外，還可找到十分齊全的數碼輸入/輸出端子，包括：(輸入)SPDIF(RCA)、SPDIF(BNC)、AES/EBU(XLR)、Optical(Toslink)；(輸出)SPDIF(RCA)、SPDIF(BNC)、AES/EBU(XLR)、Optical(Toslink)、Clock(BNC)。

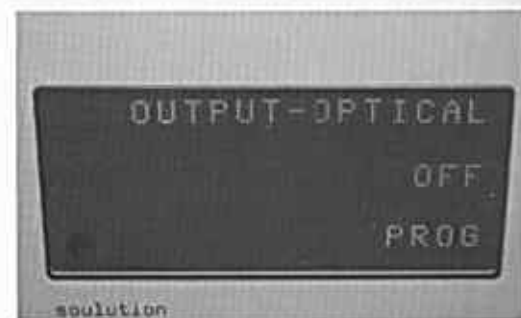
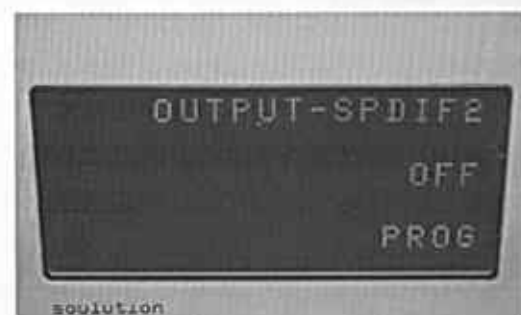
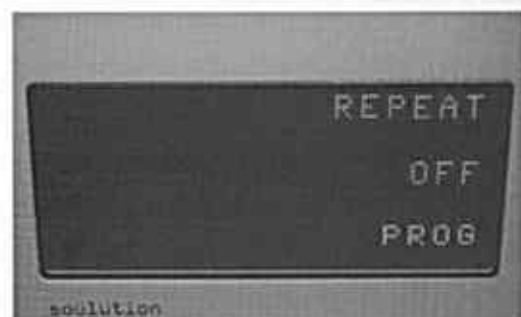
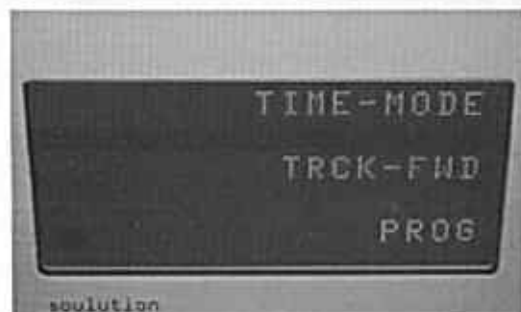
740的面板佈局當然仍以精簡為主，最搶眼部份應該是左邊的一個大型顯示窗，紅色字體看來醒神致極，中間六粒圓形小按掣負責一些基本的CD機操控功能，右邊的圓形大扭掣，除可快速選曲之外，在Menu設定中則幾乎所有的功能選項也要依靠它。

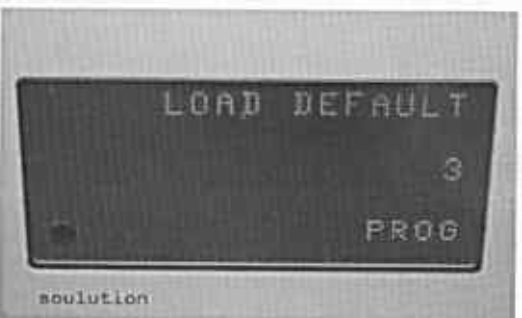
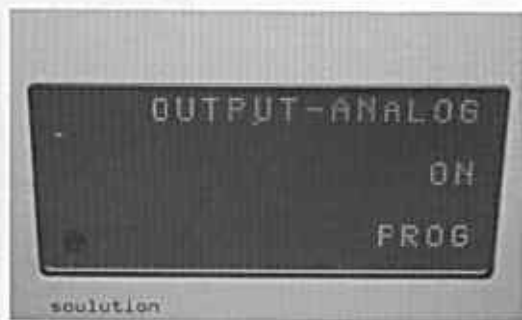
不刻意賣弄音響效果

大家有否留意，不論是740的轉盤部份，甚至電源供應，兩個機身外殼頂板與兩側是完全找不到一粒螺絲(全部收藏在底部)，這代表著Soulution廠方的一種「完美」主義，從740的外形、到線路設計、再到聲音表現，處處都感受到這份「完美」氣息。以最嚴謹的High End音響角度去評價740，它的音色屬於不太明亮，錄音中包含的細節和微弱訊息，740都會自然地浮現到你的耳朵裡，絕不會故意賣弄什麼音響效果，更不會突出或強化某個頻段來。

試聽開始之前，為配搭740 CD機作出了不同的嘗試，這包括器材和接線匹配，到最終鍾一還是選定了Audio Note M6前級、Musical Fidelity 750K單聲道後級、KEF Reference 207/2揚聲器，坦白說，我對這裡每件器材之聲效特性可算了解透徹，訊源部份一開聲，其音色、音響特性、音樂感如何，也可立即分辨出來。但話雖如此，仍然覺得有點可惜，就是代理方面沒有將同廠的前後級，例如720+710一併送來，到時的音樂表現，或許會是……！

Soulution這款740 CD機給鍾一的最深印象，首先肯定是全無硬邦邦的數碼味，其次是剛才提及過的沒有強烈音響化傾向，播唱最喜歡的鋼琴





錄音，我會用「欣賞」二字去形容試聽一刻的感受，大有「嘆」音樂的樂趣，雖仍是正襟危坐的豎直雙耳聆聽，但卻不似是在工作，那種一切隨著訊源而來的音樂氣氛，錄音如何，你聆聽到的就是如何，當中沒有修飾或添加任何元素，聽Horowitz in Moscow如是，Konstantin Scherbakov彈「貝九」亦如是，再播陳薩的蕭邦「第三鋼琴奏鳴曲」(HUM 907406)，乍聽之下，740彷彿是無色無味，再聽清楚，琴音卻帶有絲絲的甜味，這或許是比賽時使用的那座鋼琴本身蘊藏著的音色特性，除了甜味，又有一份華麗、遼闊的感覺，現場感十足，氣氛是有點壓迫的緊張，皆因這是個比賽的實況錄音；到達強音部份，超乎尋常的音樂動感應運而生，力道之驚人一反剛才文質彬彬的情況，澎湃的音樂線條剎那間傾瀉而來，但表情卻仍舊保持著從容，和諧悅耳。

非炫耀的音樂特質

上期鍾一剛試聽過另一超級CD系統：Burmester 069，售價當然同樣昂貴，讀者一定很希望知道跟Soudution 740之分別，坦白說，它們分別實在是明顯到極，我撇開價錢與品牌不談，二者的個性與聲音取向基本上是各走極端，069充滿著熱情，音樂動感尤其強烈，播Rock、甚至大爆特爆的大型交響樂錄音，就絕對合適不過，再者，外觀設計亦滿是Burmester的招牌特色，若果買音響器材部份是用來炫耀的話，069絕對是不錯的選擇。至於Soudution 740，它的聲音個性偏向內斂，甚至被動，絕非虎背熊腰的大力士，透來它去播唱靚聲錄音，確實有令人心曠神怡之感，播Gala Stradivarius Concert，原本已聽得有點厭膩的「四季」，竟然又讓我找到另一番新體會，弦樂音色幼滑如絲，緩急輕重和抑揚頓挫之對比十分鮮明，琴腔木味十足，又帶有一點淡淡的暖和氣息，擁有顯微鏡般的分析力，還原樂聲之細緻度更達最頂級水平。

看過鍾一的分析，再去代理處聽聽，有錢的發燒友應該懂得如何選擇了。最後，不能不提是740對還原音場的3D立體感，同樣有極優異表現，由於它的中高频細節還原能力超強，播唱殘響豐富的現場錄音，如Belafonte at Carnegie Hall，歌者聲音在舞台上的空間回響，又或是舞台深處伴奏樂器的聲音，740都一一營造出來，前後位置感是既清晰而且細緻，絕不含糊。

總結

有人說：一張唱片的背後，是許多人的苦心結晶，若果隨便找一些器材，以隨便的態度來播唱，那就辜負了錄音師、演出者等人的努力了。我想：用Soudution 740來重播，這群人一定無話可說，或許更可以批評他們的聲音錄得不夠好哩。

總代理：駿韻音響有限公司

定價：HK\$47萬